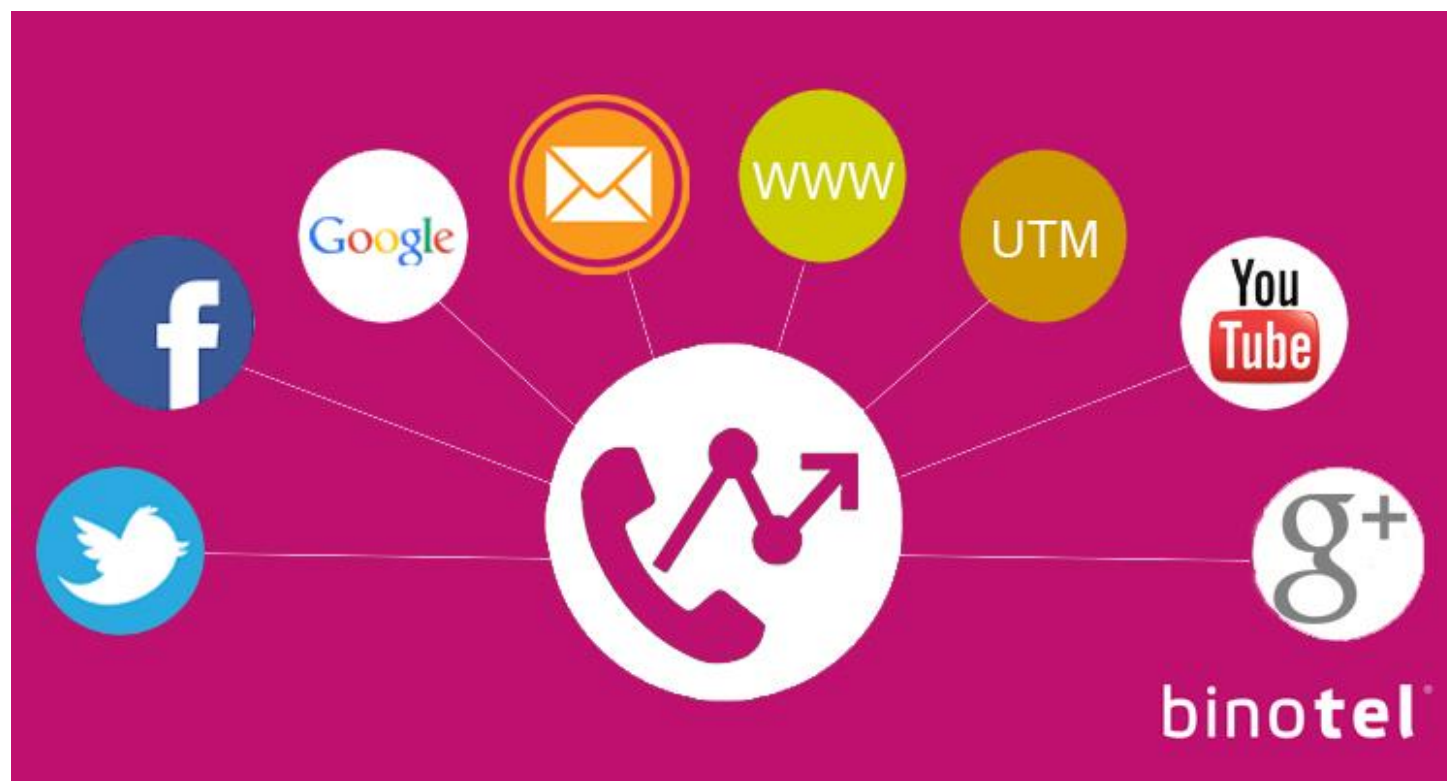


# ТОЛЬКО ДЛЯ УЧАСТНИКОВ iFORUM

## 2000 грн на Vinotel CallTracking

### Детали – на стенде компании



The logo consists of a stylized blue outline of a crown or a shield shape on the left, followed by a blue-outlined rectangular box containing the text 'UAMASTER' in blue.

**UAMASTER**

The Power of Digital Marketing

**Евгений Шевченко**

**Евгений Лейбов**

**DIGITAL  
ENABLED  
MARKETING**

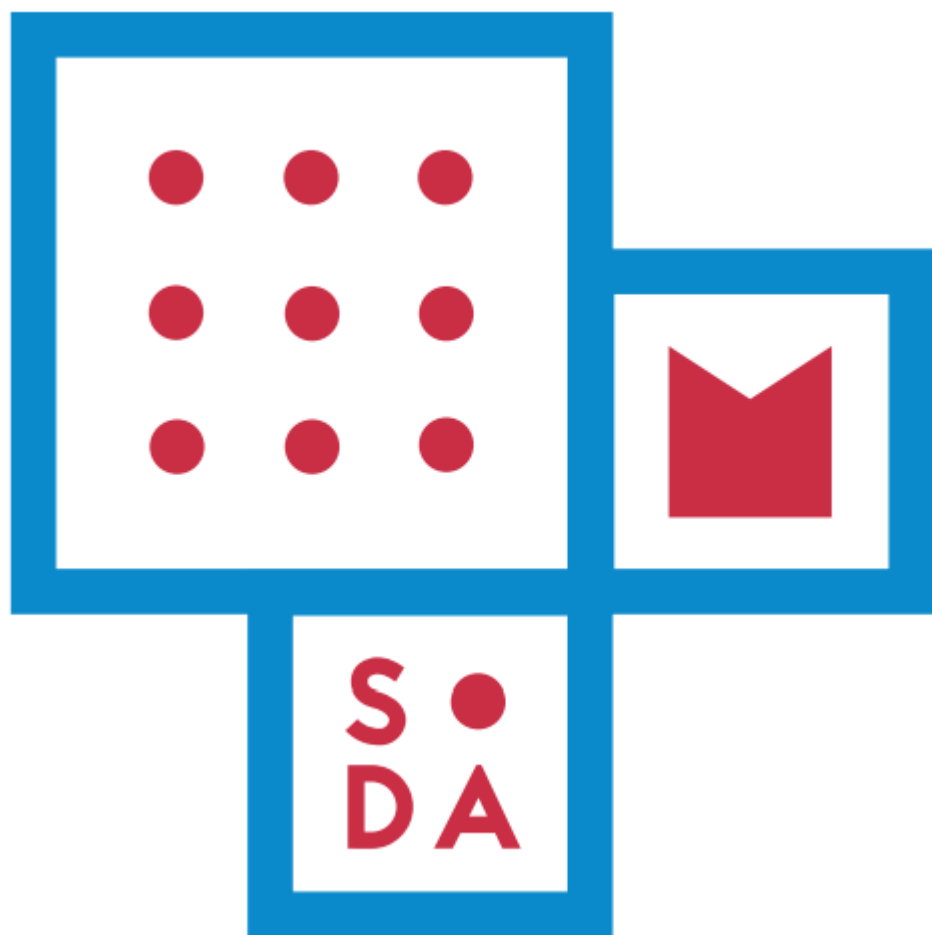
# ЕВГЕНИЙ ШЕВЧЕНКО

Добавляйтесь в друзья:  
[facebook.com/asekienvua](https://www.facebook.com/asekienvua)

/ Самый полезный интернет-маркетолог  
Украины (2009)

// В топ 35 специалистов рекламно-  
коммуникационного рынка до 35 лет.





**SCHOOL  
OF  
DIGITAL  
ADVERTISING  
UAMASTER**





The Power of Digital Marketing

- Комплексный интернет-маркетинг с 2004 года
- 40+ инхаус-специалистов
- №1 в Украине по уровню удовлетворенности клиентов среди digital и интернет-агентств (MMR)



17 / 100

SAMSUNG

Coca-Cola

EPSON®



Tefal®



MTI<sup>7</sup>



COLIN'S



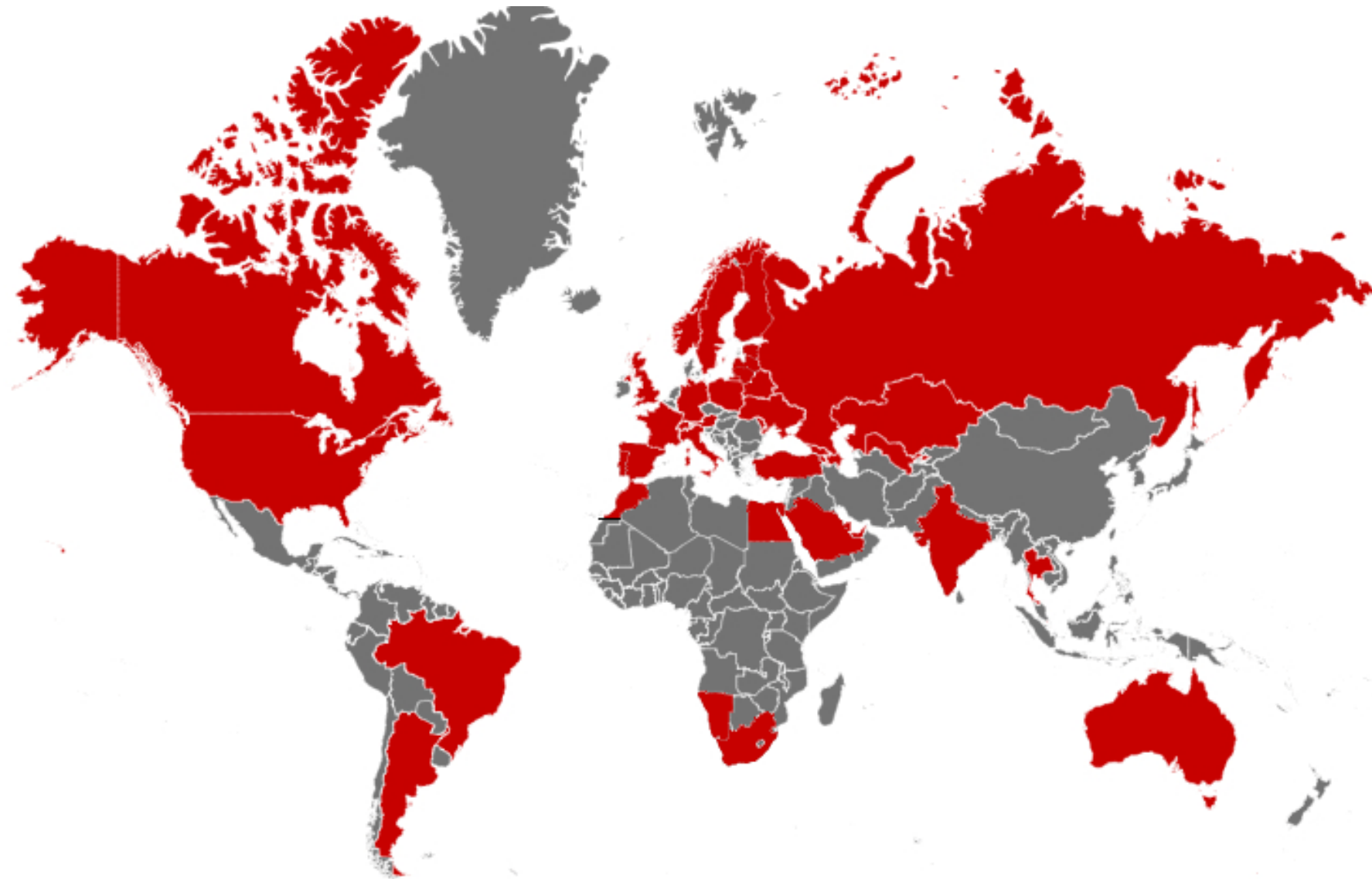
Яндекс



portmone

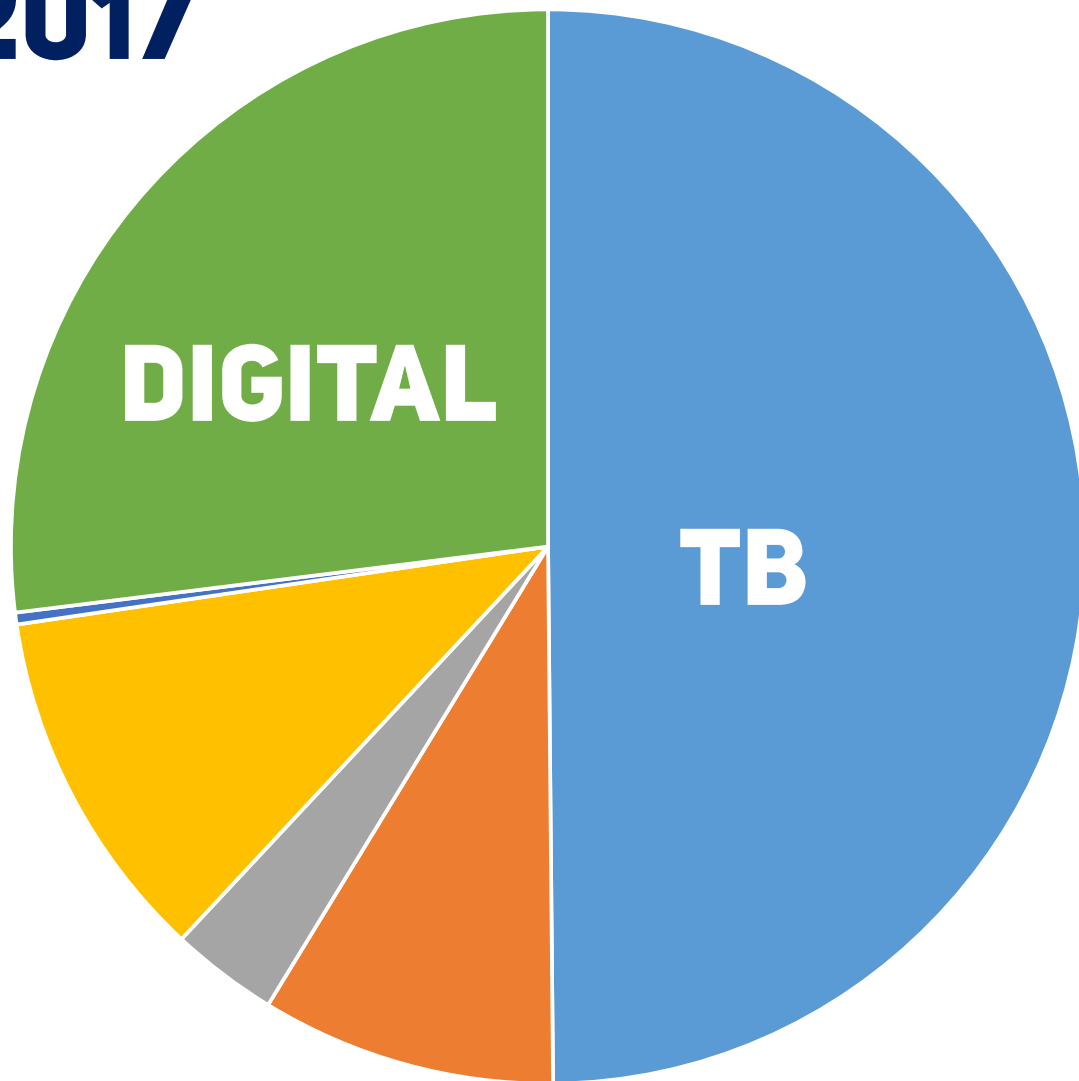


**17 / 60**



**0,5%**

**2017**



■ ТВ – реклама

■ Пресса

■ Радио реклама

■ Out-of-Home Media

■ Реклама в Кинотеатрах

■ Интернет-реклама

**2017**



■ Пресса

■ Радио реклама

■ Out-of-Home Media

■ Реклама в Кинотеатрах

■ Интернет-реклама



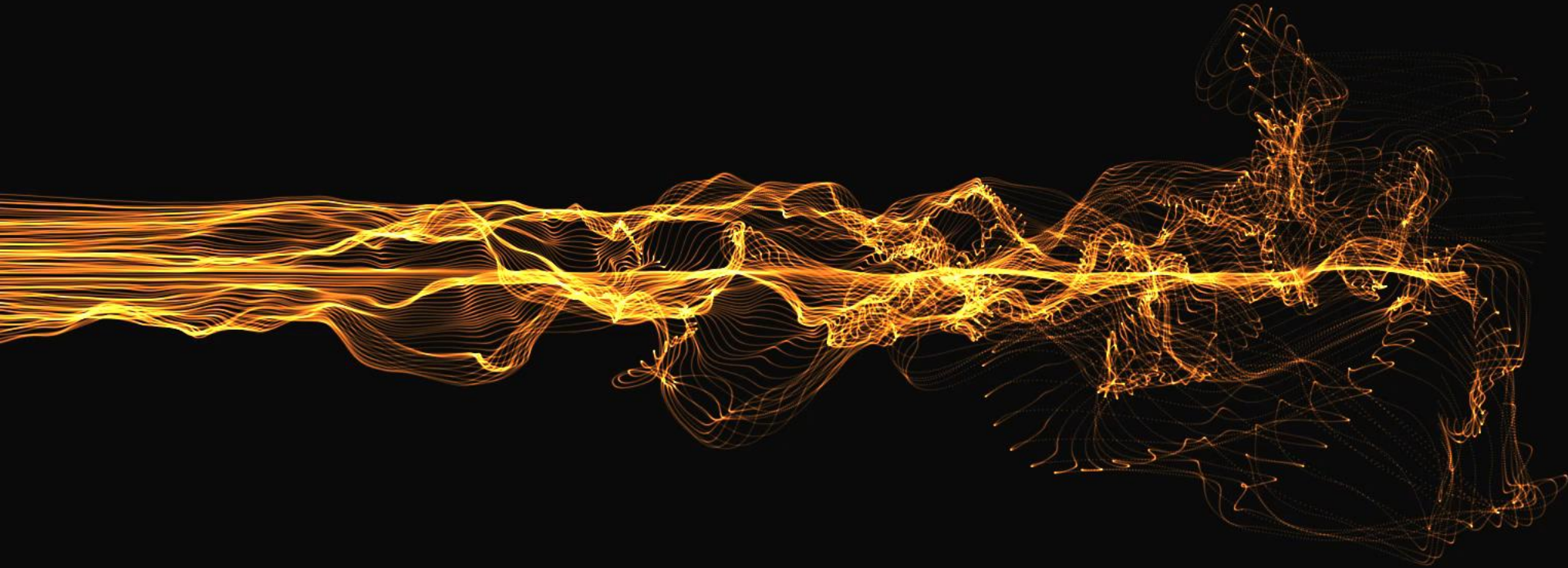


**DIGITAL**

**БЫСТРО  
ДЕШЕВО**



# TODO LIST





**// ПРОДУКТ**

**// ПРОЦЕССЫ**

**// ПРОДАЖИ**

**// МАРКЕТИНГ**

**// IT**









Кальмары... 200 грн  
Горель морская... 275 грн  
800  
Глоссо... 130 грн  
Осьминог... 220 грн  
КАРТОФЕЛЬ 65 грн ЦУКИНИ 85  
Судак... 130 грн  
Удоль-мер... 240 грн  
СПАРЖА 165 грн ПОМИДОРЫ 85  
Тунисер... 190 грн  
ЦЕНА ЗА 100 г







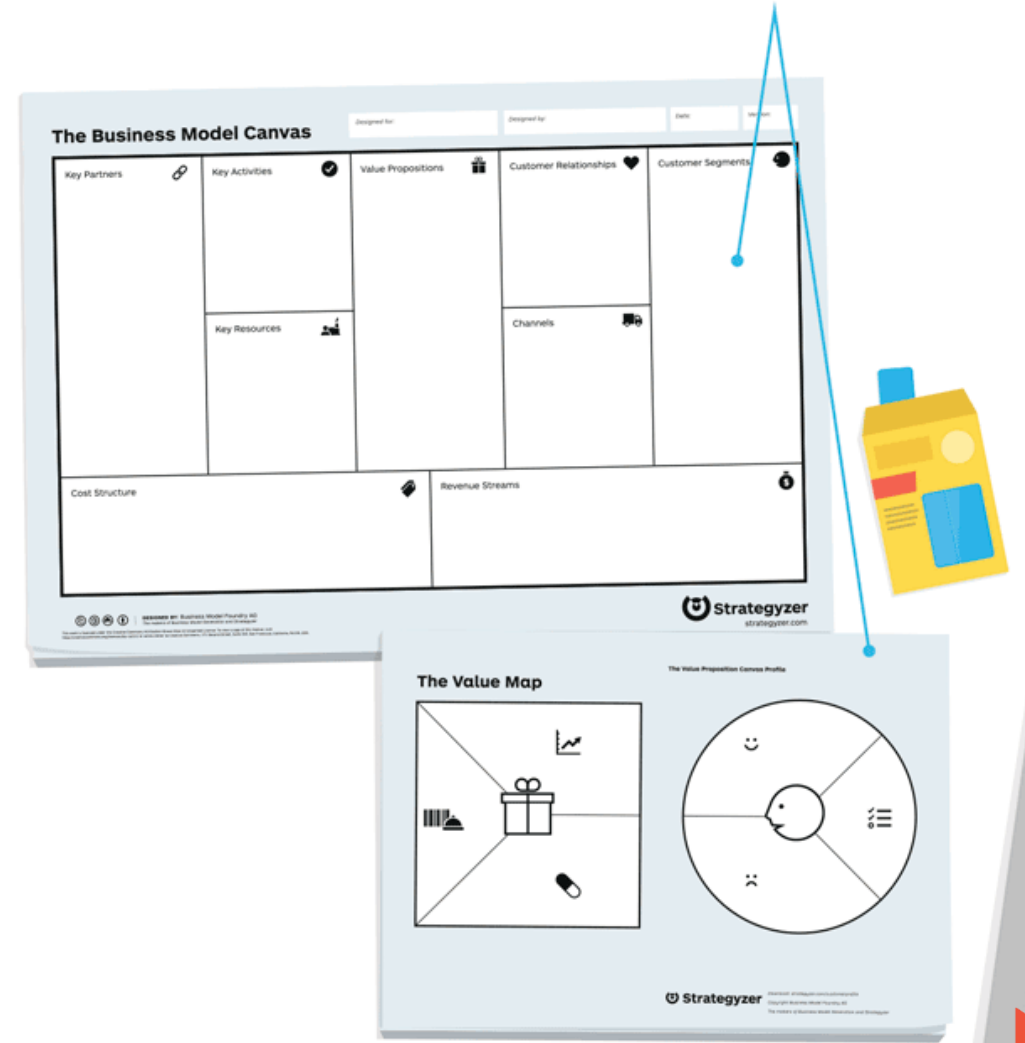
**РАЗБЕРИТЕСЬ С  
МАРКЕТИНГОМ**

**ЗАТЕМ  
УБЕДИТЕСЬ В DIGITAL**



# ДЛЯ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ

- // Business Model Canvas
- // Customer Journey
- // Позиционирование
- // Платформа бренда
- // Ценностное предложение (Value Proposition Canvas)
- // Карта Эмпатии



Что покупатель **ДУМАЕТ И ЧУВСТВУЕТ?**

Что на самом деле для него важно?  
Его основные занятия? Проблемы и радости?

Что покупатель **СЛЫШИТ?**

Что говорят друзья?  
Что говорит начальник?  
Что говорят  
влиятельные лица?



Что покупатель **ВИДИТ?**

Среда/Окружение/Друзья  
Что предлагает рынок?

Что покупатель **ГОВОРИТ И ДЕЛАЕТ?**

Как он держит себя в обществе? Как выглядит?  
Отношения с окружающими.

**БОЛЬ**

Страхи  
Разочарования  
Препятствия



**ДОСТИЖЕНИЯ**

Потребности/Желания  
Мерило успеха  
Препятствия

[uamaster.com](http://uamaster.com)



[im.uamaster.com](http://im.uamaster.com)

## Социальное влияние

## Изменение жизни

## Эмоциональные

## Функциональные



Превосходство



Дает надежду



Самореализация



Чувство принадлежности



Мотивация



Фамильная ценность



Самовознаграждение



Ностальгия



Уменьшение беспокойства



Эстетика



Ценность ярлыка



Оздоровительная ценность



Развлечение



Терапевтическая ценность



Привлекательность



Обеспечение доступа к чему-либо



Сохраняет время



Упрощает



Помогает заработать



Уменьшает риски



Организовывает



Интегрирует



Соединяет



Уменьшает необходимые усилия



Качество



Избавляет от неприятностей



Снижает затраты



Информирование



Сенсорная привлекательность



Вариативность

# SAMUEL SCOTT

*The strategy, message and marketing collateral matter more than the channel.*



ROUGH AGENDA...

Helping digital marketers  
meet, learn and do their job  
a little bit better.

**“10/10”**

**QUALITY SCORE**



The background features a light beige or cream-colored surface with several large, vibrant orange ink splatters. These splatters are concentrated in the upper right quadrant, with some smaller droplets scattered towards the top edge. The ink has a thick, viscous appearance, creating a dynamic and artistic composition.

**MAIL.RU**  
**YANDEX**  
**VKONTAKTE**  
**ODNOKLASSNIKI**

# AIMING FOR DIGITAL MARKETING EXCELLENCE

Take your digital marketing to the next level with our capability assessment. Use our visual checklist to audit how well your business or clients are exploiting their digital marketing and then plan how to take it to the next level.



Digital Capability	ONE. Initial	TWO. Managed	THREE. Defined	FOUR. Quantified	FIVE. Optimized
<b>A. Strategic Approach</b>	No strategy	Prioritised marketing activities	Defined vision and strategy	Business-aligned strategy and roadmap	Agile strategic approach
<b>B. Performance Improvement Process</b>	No KPIs	Volume-based KPIs	Quality-based KPIs 'Last click' attribution	Value-based KPIs Weighted attribution	Lifetime-value KPIs
<b>C. Management Buy-in</b>	Limited	Verbal support, but inadequate resourcing	Sponsorship and increased investment	Active championing and appropriate investment	Integral part of strategy development
<b>D. Resourcing and Structure</b>	No specific skills	Core skills centralised or agencies	Centralised hub and spoke Dedicated resources	Decentralisation and reskilling	Balanced blend of marketing skills
<b>E. Data and Infrastructure</b>	Limited / no customer database	Separate data, tools and IT services	Partially integrated systems and data	Integrated systems and 360° data sources	Flexible approach to optimize resources
<b>F. Integrated Customer Communications</b>	Not integrated	Core push activities synchronised	Integrated inbound approach	Integrated, Personalised, Paid-Owned-Earned media	Media optimized for ROI and to maximize CLV
<b>G. Integrated Customer Experience</b>	Website not integrated	Desktop and mobile support, not personalized	Partially personalized desktop and mobile experience	Integrated, Personalized web, mobile, email and social media	Full contextual personalized experiences and recommendations
	"Laggard"	"Developing capability"	"Competent average capability"	"Above-sector average capability"	"Market leading capability"



# В ЧЕМ ПОЛЬЗА И ФИШКИ ПОДХОДА

// Акцент на стратегии, KPI, процессах (а не инструментах)

// Понятный план действий для компании

// Каждый Level up – около года

// Польза для бизнеса – рост эффективности ИМ

// Менять команду / подрядчика / работу? ;)



# СТРАТЕГИЯ

**// ГДЕ Я ХОЧУ БЫТЬ ЧЕРЕЗ ГОД**

**// ИНСТРУМЕНТЫ**

**// РЕСУРСЫ**



**KPI**

**/ КОНВЕРСИОННЫЕ**

**// ИМИДЖЕВЫЕ**

**/// РЕПУТАЦИОННЫЕ**





# КОНВЕРСИОННЫЕ

/ CTR, CPC, трафик

// CPA, CAS – last click

/// мультиканальность и MA

//// LTV

///// Когортный анализ

# DIGITAL FRIENDLY CEO





**СТРУКТУРА ОТДЕЛА  
МАРКЕТИНГА / DIGITAL**





**THE GLENLIVET**  
12 YEARS OLD  
SPECIAL SELECTED  
HIGHLAND MALT  
SCOTCH WHISKY  
Produced and Bottled in Scotland  
JAMES WATSON & CO. LTD. GLASGOW  
PRODUCT OF SCOTLAND 75 CL

**GLENMORANGIE**  
10 YEARS OLD  
HIGHLAND MALT  
SCOTCH WHISKY  
SPECIAL SELECTED  
HIGHLAND MALT  
SCOTCH WHISKY  
GLENMORANGIE  
DISTILLERY COY. TAIN ROSS-SHIRE

**LAGAVULIN**  
12 YEARS  
SPECIALLY SELECTED  
ISLAY MALT  
SCOTCH WHISKY  
WHITE HORSE DISTILLERS LTD.  
Imported by  
ROSS INTERNATIONAL IMPORTERS INC.  
MIAMI, FLA. FLA-1-354

**BLAIR ATHOL**  
PURE MALT  
SCOTCH WHISKY  
8 OLD  
UNBLENDED  
ISLAY MALT SCOTCH WHISKY  
10 years old  
The most richly flavoured of  
all Scotch whiskies  
DISTILLED AND BOTTLED IN SCOTLAND BY  
LAPHROAIG & CO. (LAPHROAIG) LTD., LAPHROAIG DISTILLERY, HIGHLAND  
75cl 43% VOL

**THE BLAIR ATHOL**  
HIGHLAND MALT  
SCOTCH WHISKY  
100% SCOTCH WHISKY  
80° PROOF  
**THE MACALLAN**  
Single Highland Malt  
Scotch Whisky  
YEARS 12 OLD  
DISTILLED BY  
MACALLAN-GLENLIVET LTD.  
CRAIGELLACHIE - SCOTLAND  
IMPORTED BY  
WATSON & CO. LTD. MORRISVILLE, N.C.  
BOTTLED IN SCOTLAND

**Strathisla**  
12 YEARS OLD  
FINEST HIGHLAND MALT WHISKY  
STRATHISLA-GLENLIVET DISTILLERY CO.  
Strathisla Distillery, KEITH, Banffshire  
THE OLDEST HIGHLAND MALT DISTILLERY  
IN SCOTLAND  
Bottled by the Proprietors  
WATSON BROS. LTD., 385 LONDON STREET, LONDON

**ЧЕК-ЛИСТ  
ПО КОНТРОЛЮ  
ВАШЕГО  
ИНТЕРНЕТ  
АГЕНТСТВА  
DIGITAL.ORG.UA**





# **ІТ ІНФРАСТРУКТУРА**


**// БД І СВЯЗИ МЕЖДУ НИМИ**

**// CRM**

**// САЙТ**

**// CALL TRACKING**

**// EMAIL**



# **ИНТЕГРАЦИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИХ ДААННЫХ В РК**



# КУПИЛ ПОДГУЗНИКИ 1 РАЗМЕР

Пол / возраст / вес ребенка?

Сколько упаковок? Каких?

Папа или мама?

Дата следующей покупки?

// Емейл / sms / ремаркетинг  
для повторных продаж.

# КУПИЛ ПОДГУЗНИКИ 1 РАЗМЕР

// Что покупают другие родители вместе с этими подгузниками? Салфетки, порошок, одежда, соска, игрушки, детская мебель/ cross-sell

// мы заработаем больше на другой упаковке или другом бренде? / up-sell



# ПОДГУЗНИКИ С 1 НА 2 РАЗМЕР

// Предлагаем купить детское автокресло

# ПОДГУЗНИКИ С 2 НА 3 РАЗМЕР

// детское питание

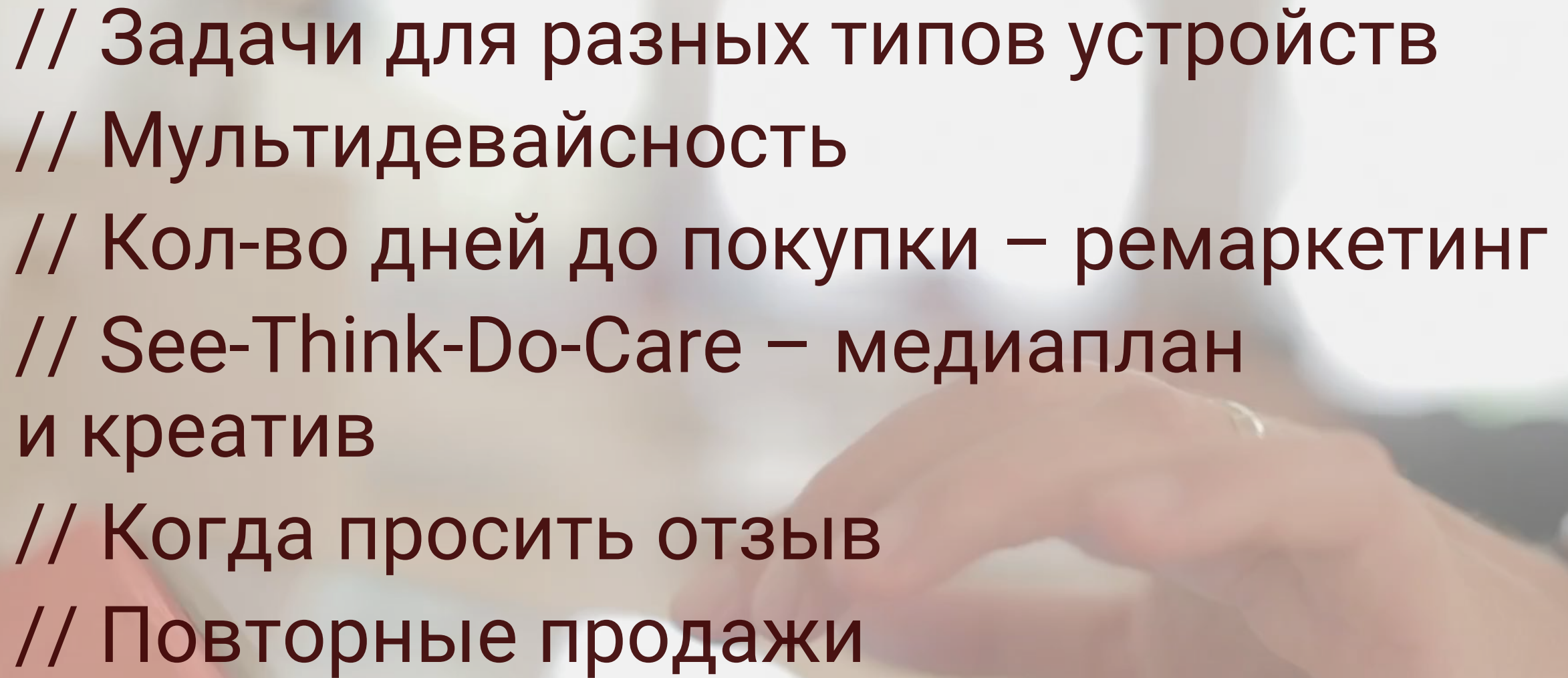
# ПОДГУЗНИКИ С 3 НА 4 РАЗМЕР

// коляска-«прогулка»

**ИСПОЛЬЗУЕМ ЭТИ ЗНАНИЯ ДЛЯ  
РЕМАРКЕТИНГА И LOOK-A-LIKE  
ЕМЕЙЛ РАССЫЛОК  
РЕКОМЕНДАЦИЙ НА САЙТЕ**

# **ИНТЕГРАЦИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОГО ОПЫТА В РК И UX**



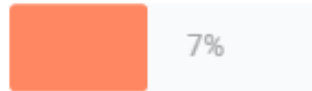
- 
- // Задачи для разных типов устройств
  - // Мультидевайсность
  - // Кол-во дней до покупки – ремаркетинг
  - // See-Think-Do-Care – медиаплан и креатив
  - // Когда просить отзыв
  - // Повторные продажи

# GOOGLE CONSUMER BAROMETER

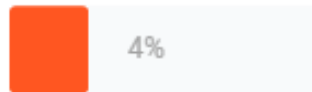
Under 25



25-34



35-44



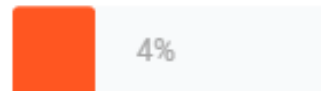
45-54



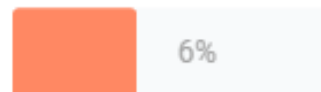
55+



Male

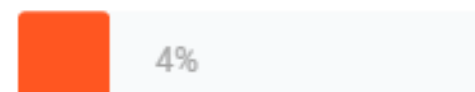


Female



Airline

Under 18 in Household



No Under 18 in Household



Airline

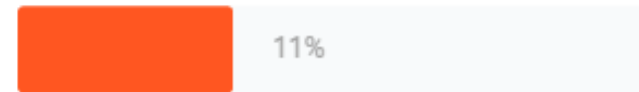
Low



Medium



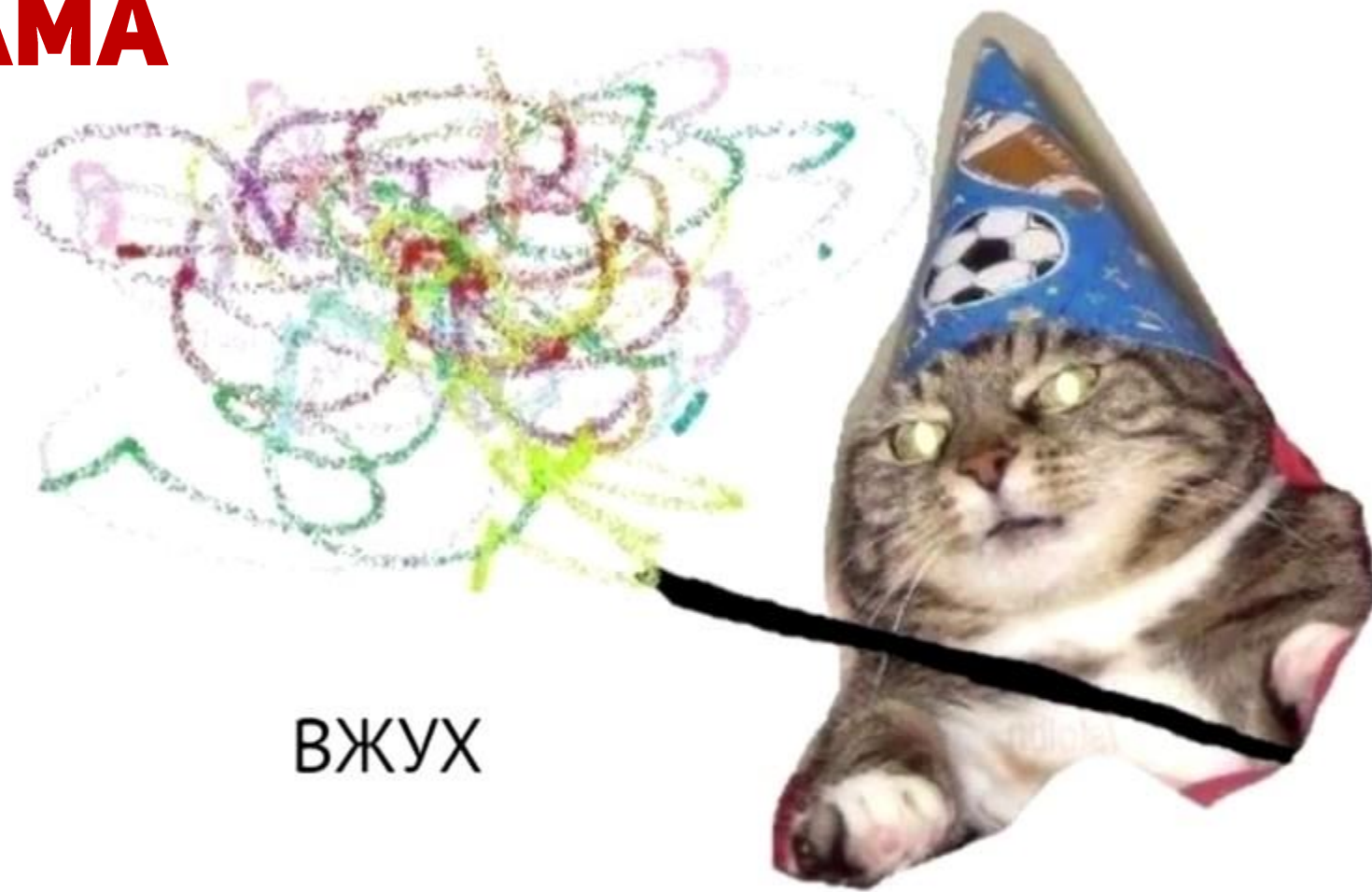
High



// Срок принятия решения  
// Сколько брендов рассматривает  
// Другие полезные данные



# ЧТО НАДО СДЕЛАТЬ, ЧТОБЫ РЕКЛАМА РАБОТАЛА?



ВЖУХ

**МЕДИА ВЕС: ЦА + БЮДЖЕТ**

**СООБЩЕНИЕ: РАЦИО + ЭМОЦИО**



ОЩАДБАНК

МІЙ БАНК. МОЯ КРАЇНА

**19.0%** приріст у запам'ятовуванні реклами

**12.9%** приріст у намірі купувати

ОЩАДБАНК

МІЙ БАНК. МОЯ КРАЇНА

# Самое интересное – внутри сегментов



ОЩАДБАНК

МІЙ БАНК. МОЯ КРАЇНА

# Skippers VS Viewers

+ 102% знання

ОЩАДБАНК

МІЙ БАНК. МОЯ КРАЇНА

Частота  
1 vs 2+

+ 185% знаніе

# Знання и НП



28,6% → 6,8%



9,8% → 17,1%

**18-24:** 73.6% → 29.2%

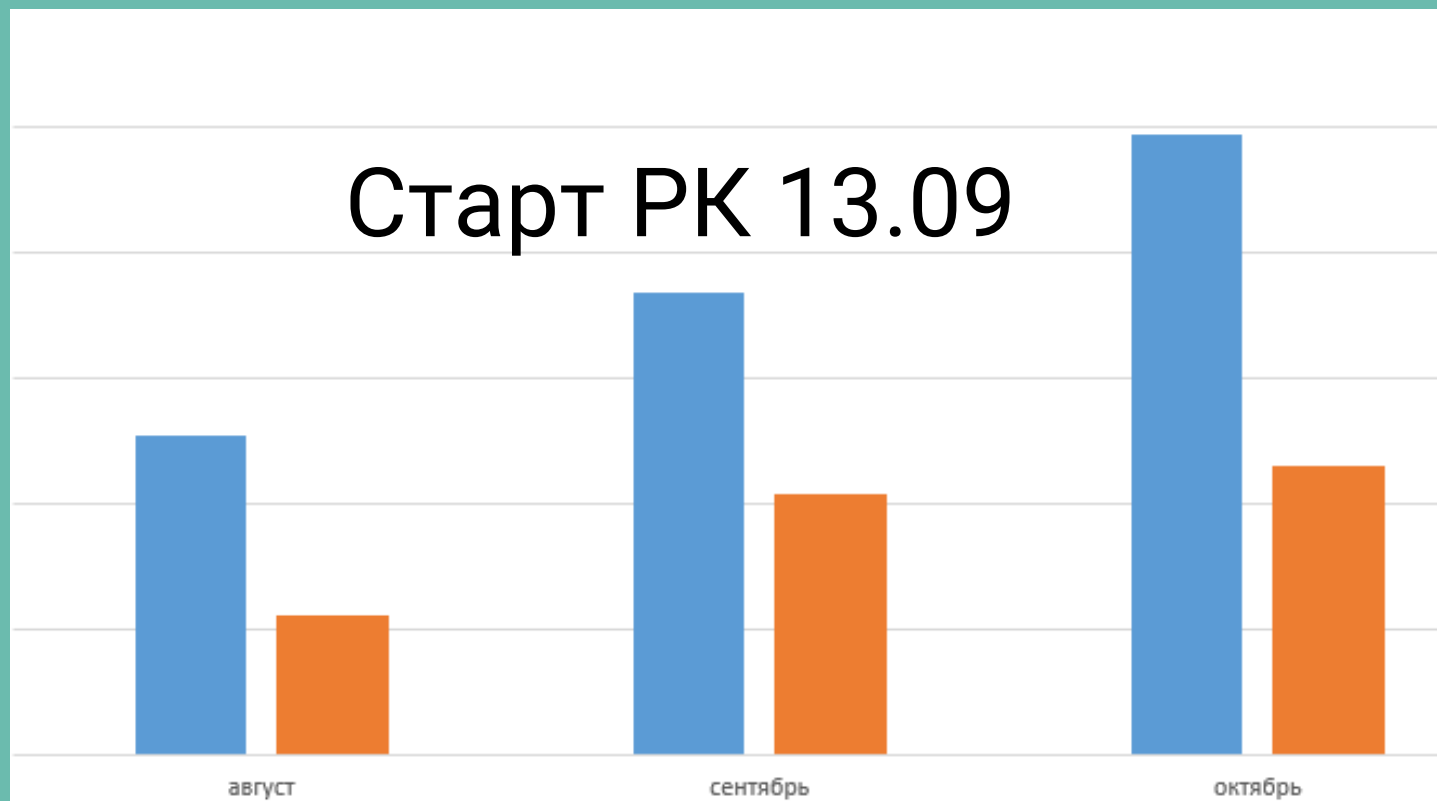
# Аналитика сайта

По время и после РК:

- ✓ глубина просмотра x 1,9
- ✓ время пребывания на сайте x 1,8



# Бизнес показатели



# Новые клиенты 24/7

- ✓ 38% - консультации менеджеров
- ✓ 26% - интернет-реклама
- ✓ 11% - отзывы клиентов
- ✓ 11% - опыт использования сервисов других банков
- ✓ 6% - реклама на ТВ
- ✓ 4% - наружная реклама
- ✓ 3% - буклеты
- ✓ 1% - другое

ОЩАДБАНК

МІЙ БАНК. МОЯ КРАЇНА

# Новые клиенты 24/7

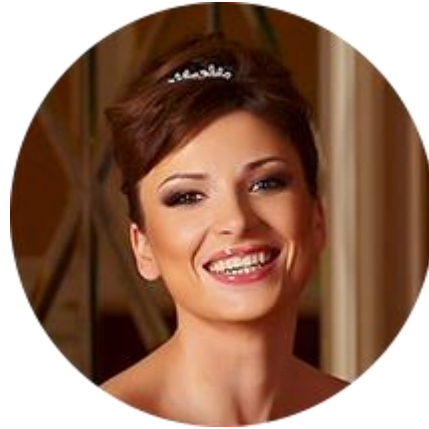
- ✓ 26% - интернет-реклама
- ✓ 6% - реклама на ТВ

# DIGITAL ENABLED











# ПРОБЛЕМА





# КЛИЕНТ



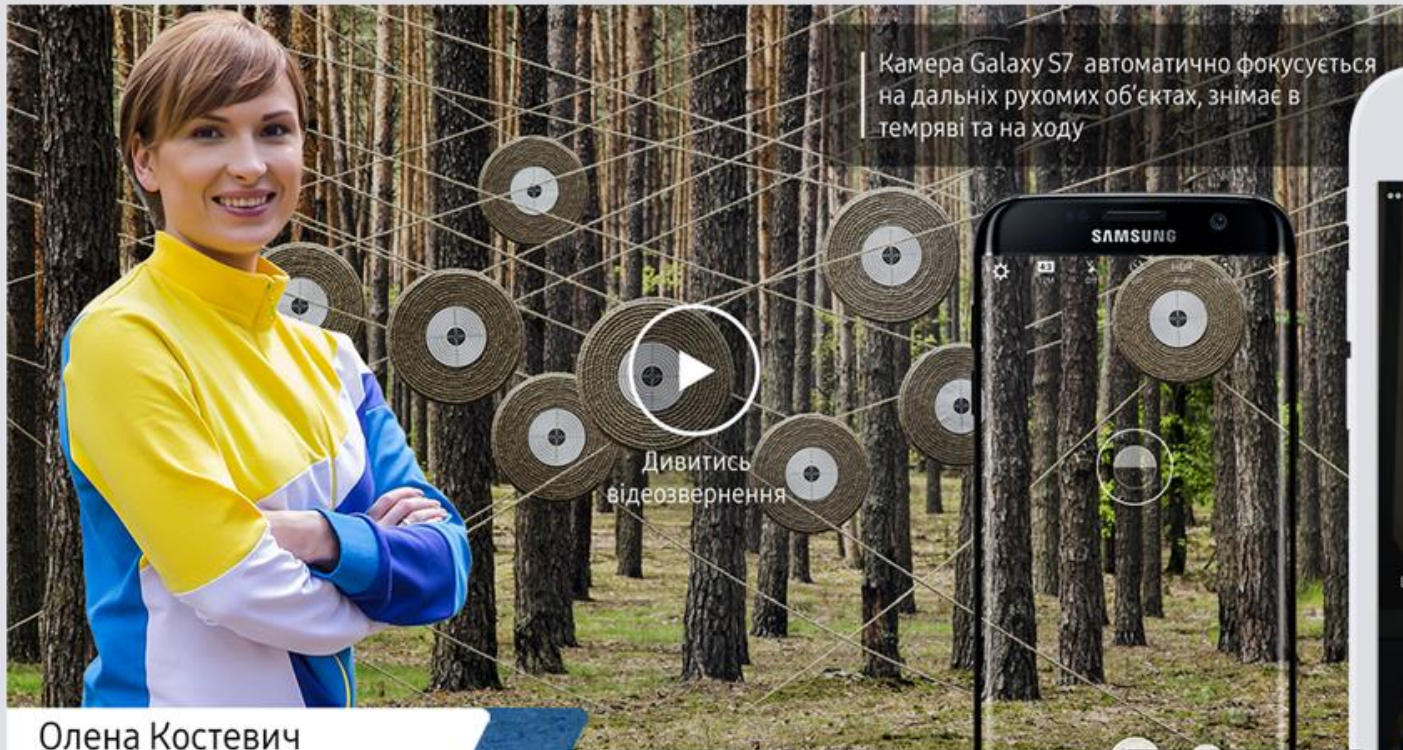
WORLDWIDE PARTNER



# НАТХНЕНІ УКРАЇНОЮ

Підтримуємо олімпійців





Камера Galaxy S7 автоматично фокусується на дальніх рухомих об'єктах, знімає в темряві та на ходу

Дивитись відеозвернення

### Олена Костевич

олімпійська чемпіонка XXVIII олімпійських ігор в Афінах, дворазова бронзова призерка XXX Олімпійських ігор в Лондоні, чемпіонка світу з кульової стрільби

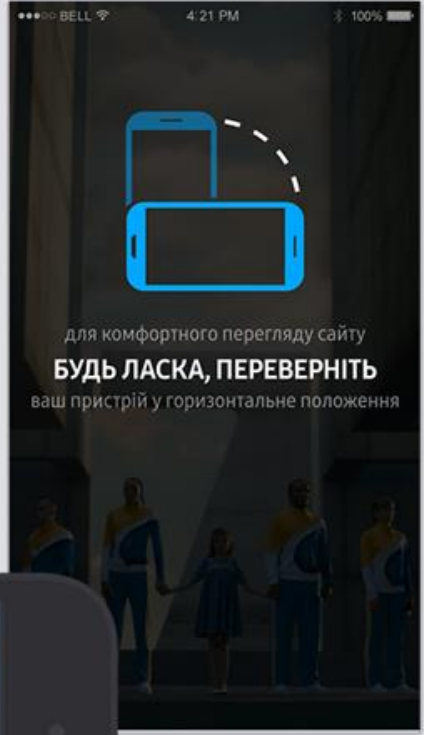


Процесор виконує будь-які трюки. Швидкий, надійний, безпроблемний.



Дивитись відеозвернення

Олег Верняєв  
чемпіон світу з гімнастики



для комфортного перегляду сайту  
**БУДЬ ЛАСКА, ПЕРЕВЕРНІТЬ**  
ваш пристрій у горизонтальне положення



Створіть власний пост, підтримайте Олімпійську збірну та майте можливість виграти Samsung Galaxy S7



### КРОК 1

Створи пост із зображенням смартфона Samsung Galaxy S7 за допомогою цього конструктора, натиснувши кнопку нижче

ВИГРАТИ SAMSUNG GALAXY S7

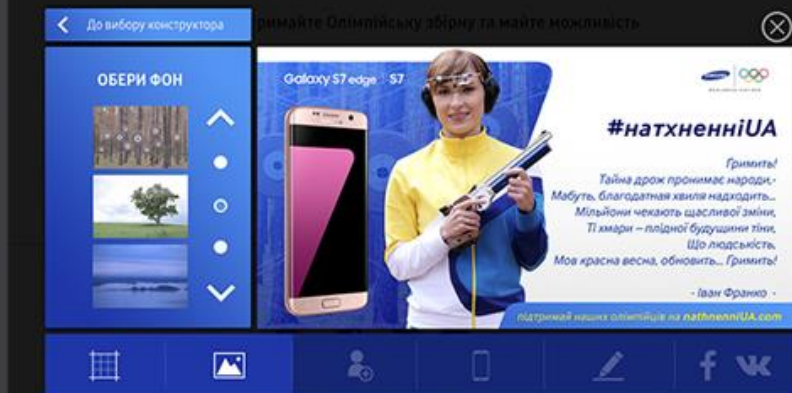
Створіть власний пост, підтримайте Олімпійську збірну



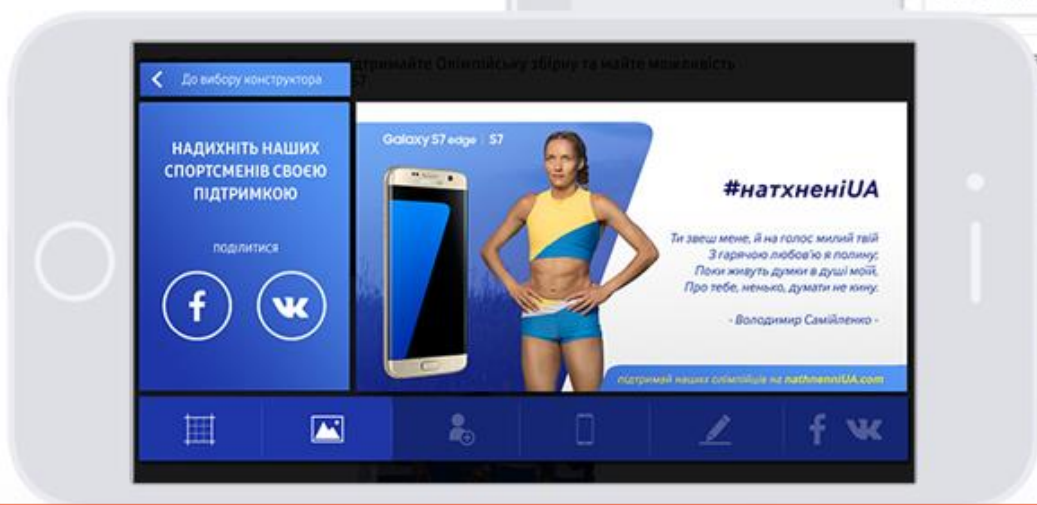
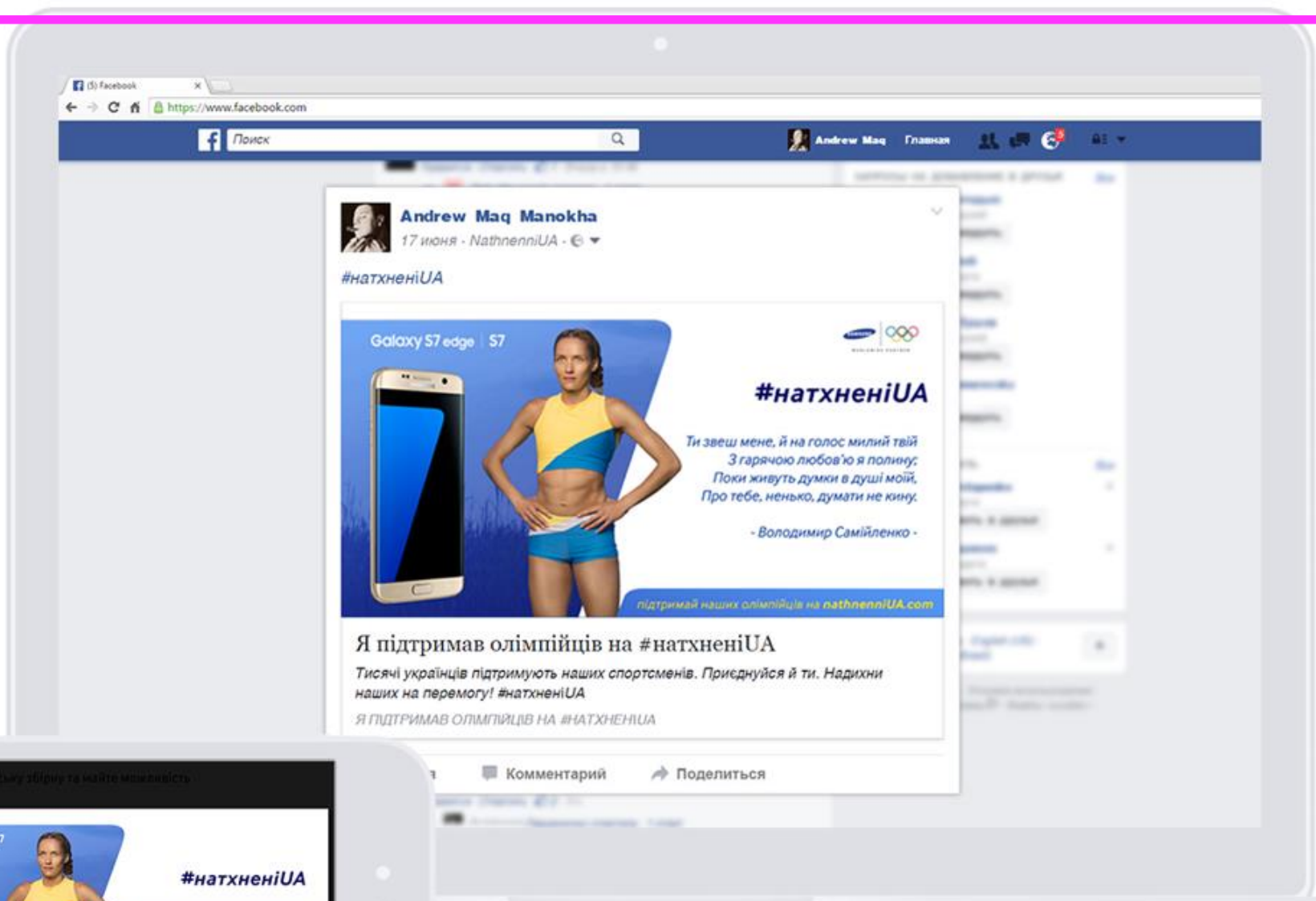
### КРОК 1

Створи власний пост за допомогою цього конструктора, натиснувши кнопку нижче та покажи, що ти пишешся своєю командою

ПІДТРИМАТИ ЗБІРНУ







Jun 10, 2016 - Aug 31, 2016

Device Category: All

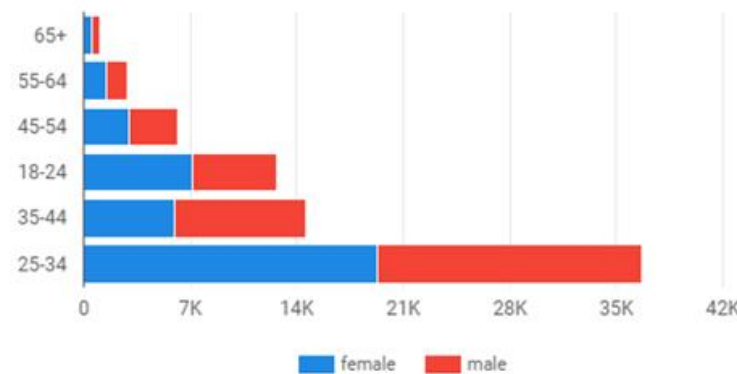
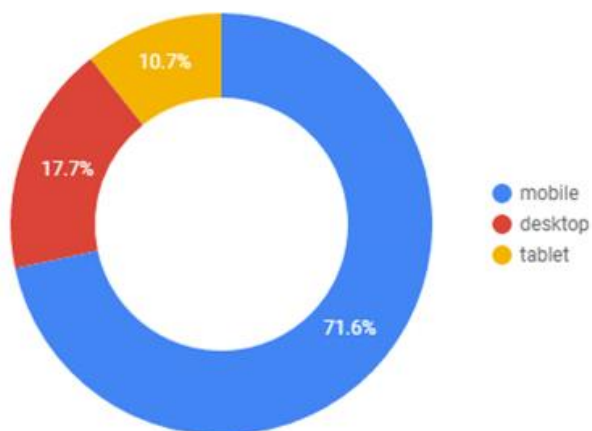
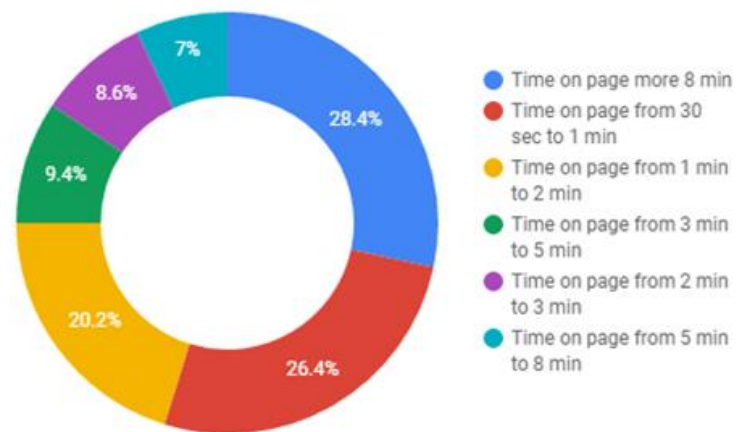
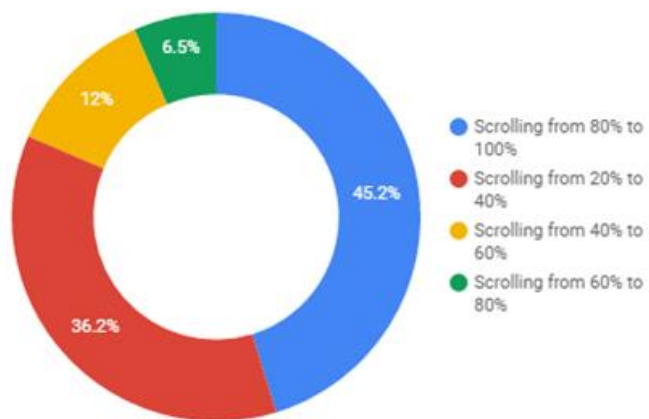
Users  
**82,545**

Sessions  
**121,283**

Pageviews  
**141,980**

Avg. Time on Page  
**00:05:41**

Share  
**1,453**



Открытие конструктора  
**13,054**

Взаимодействия на 1 шаге  
**9,074**

Взаимодействия на 2 шаге  
**7,675**

Взаимодействия на 3 шаге  
**5,538**

Взаимодействия на 4 шаге  
**7,316**

Взаимодействия на 5 шаге  
**5,990**

Больше 7 взаимодействий  
**44,5%**

Больше 10 взаимодействий  
**32%**

# РЕЗУЛЬТАТЫ

- 81% охвата – за счет вирусного эффекта
- 45,2% - доскролили страницу до конца
- 5:41 – среднее время пребывания на сайте
- 28,4% посетителей пробыли на сайте более 8 минут

# 20 СОВЕТОВ ПО УВЕЛИЧЕНИЮ CTR БАННЕРА

Зайдите на  
[Digital.org.ua](https://digital.org.ua)

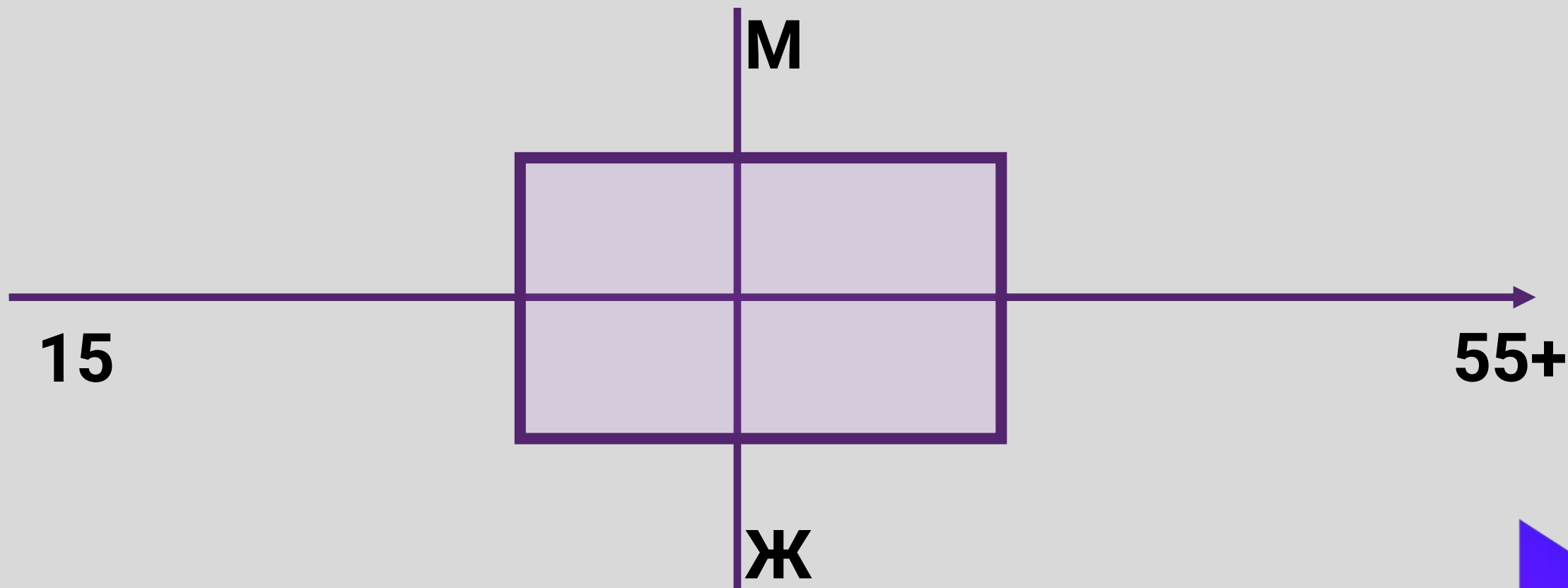




A wedding scene set in a room with wood-paneled walls. In the foreground, a bride in a white dress and veil is seen from behind, looking towards the groom. The groom, in a dark suit and bow tie with a boutonniere, stands to the right, looking at the bride. In the background, a man in a dark suit stands near a doorway, looking towards the camera. The scene is lit with warm, indoor lighting.

**КАК МЫ ВОВЛЕКАЕМ – ВАЖНО  
КОГО МЫ ВОВЛЕКАЕМ – ВАЖНЕЕ**

# DEMOGRAPHIC ПОДХОД

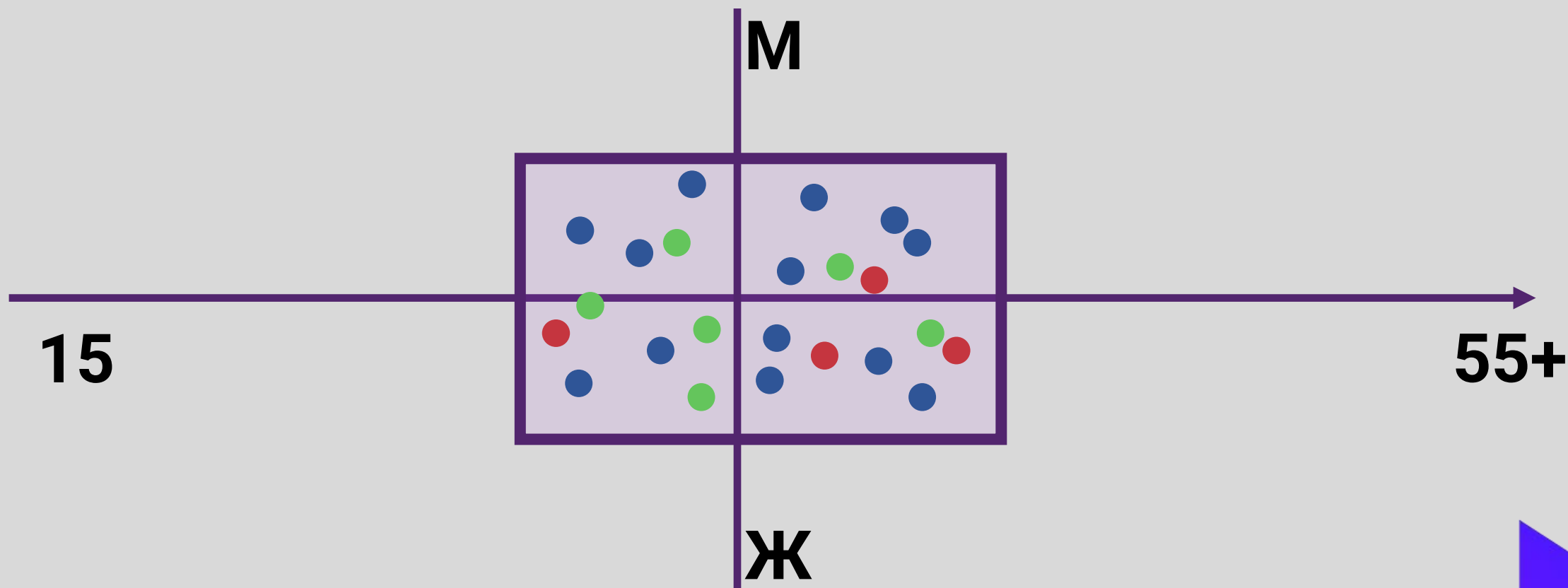


# DEMOGRAPHIC ПОДХОД

See

Think

Do



# DEMOGRAPHIC ПОДХОД

**See**

**Think**

**Do**

Привлекаем  
первичное  
внимание к  
продукту/ проблеме

Работаем с  
заинтересованными  
пользователями

Генерируем  
транзакцию

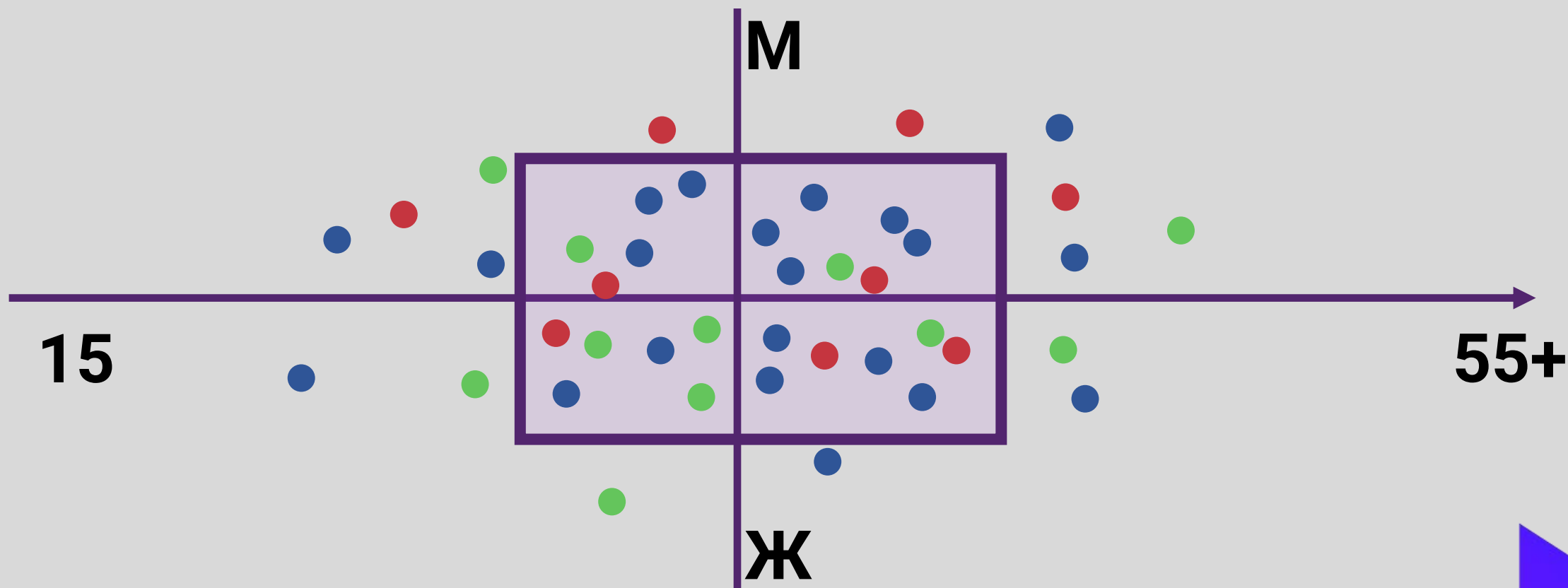


# POST DEMOGRAPHIC ПОДХОД

See

Think

Do

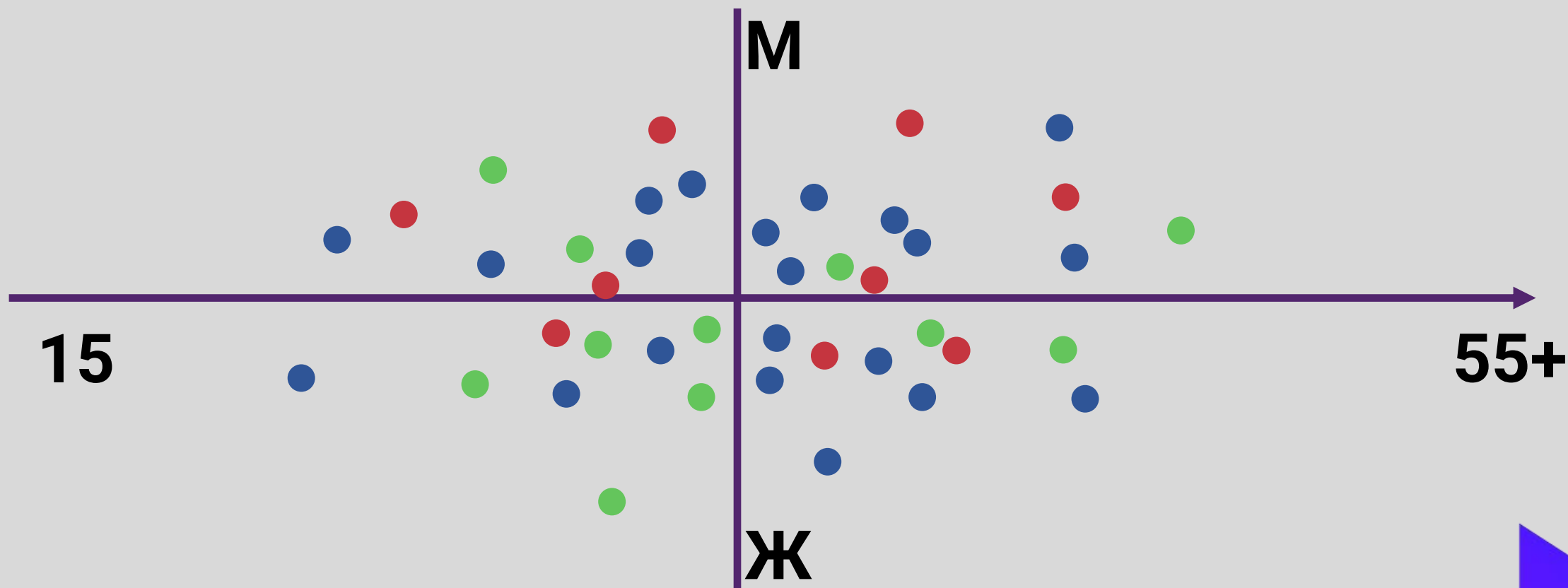


# POST DEMOGRAPHIC ПОДХОД

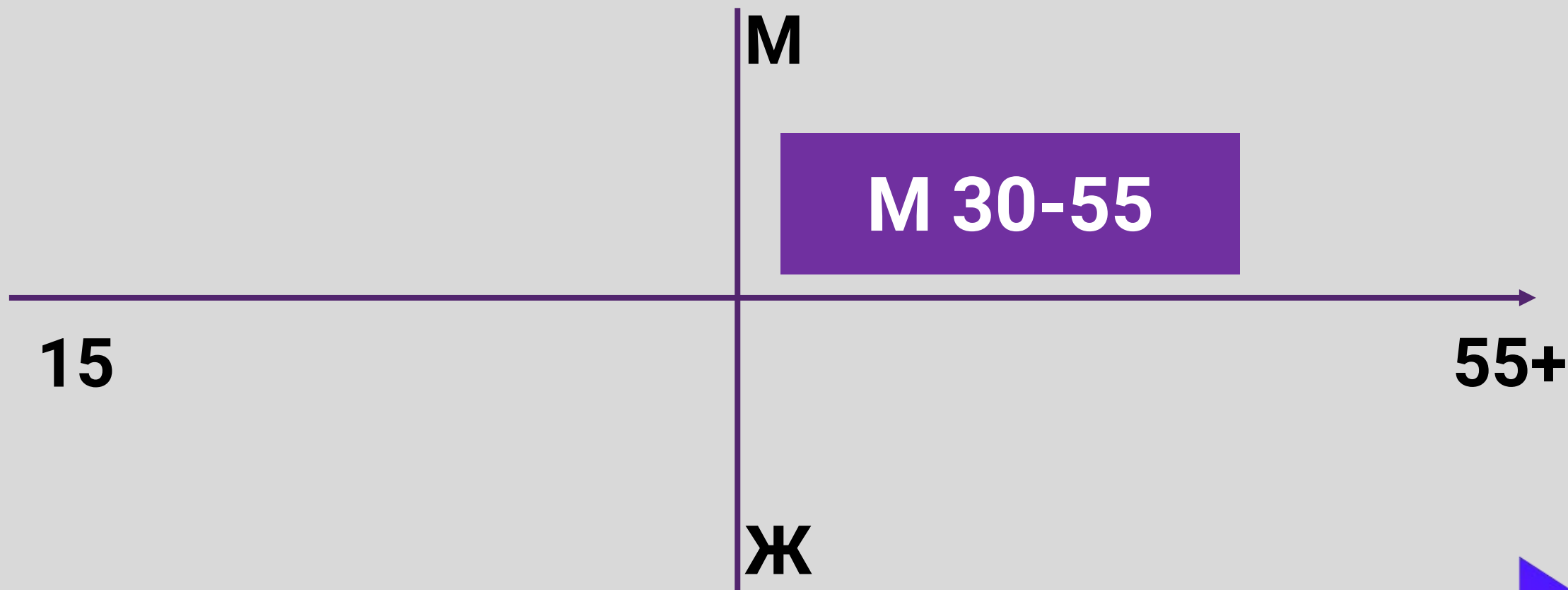
See

Think

Do



# ЕЩЕ ОДНА ПРОБЛЕМА



# ЕЩЕ ОДНА ПРОБЛЕМА





# ЕЩЕ ОДНА ПРОБЛЕМА



// Родились в 1948



# ЕЩЕ ОДНА ПРОБЛЕМА



// Родились в 1948  
// Выросли в Англии



# ЕЩЕ ОДНА ПРОБЛЕМА



// Родились в 1948  
// Выросли в Англии  
**// Дважды женаты**



# ЕЩЕ ОДНА ПРОБЛЕМА



// Родились в 1948  
// Выросли в Англии  
// Дважды женаты  
// **Двое детей**



# ЕЩЕ ОДНА ПРОБЛЕМА

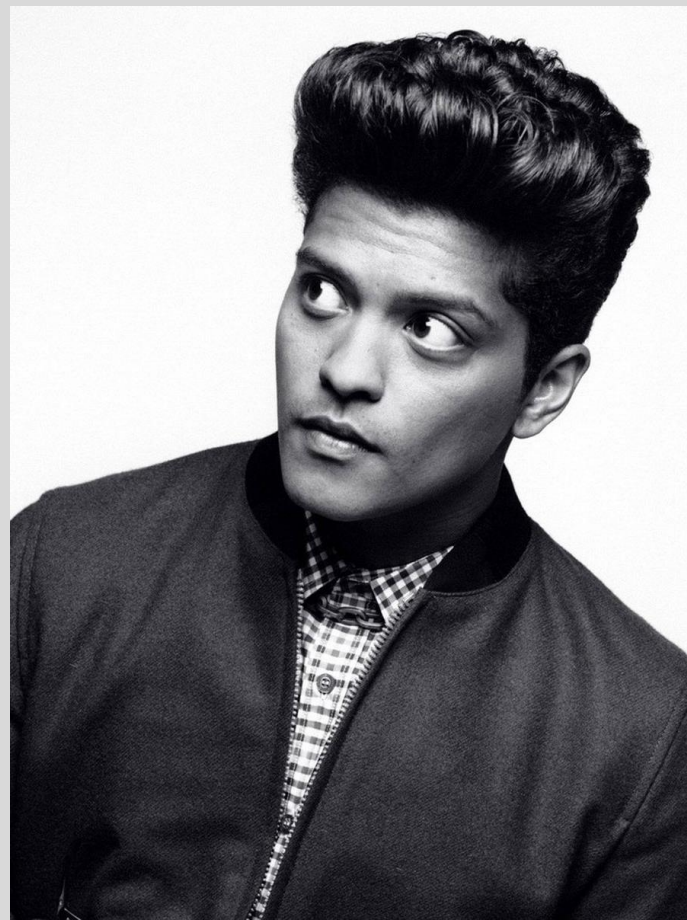


- // Родились в 1948
- // Выросли в Англии
- // Дважды женаты
- // Двое детей
- // Богаты**





# ПРОДУКТ – КЕДЫ “CONVERSE”



# OZZY OSBOURNE CONVERSE COLLECTION



**Вы еще  
верите**



**в «среднего»  
человека?**





**Правильно,  
СТОИТ  
верить**



**Но что будет через 2 года?**

**А 5 лет?**





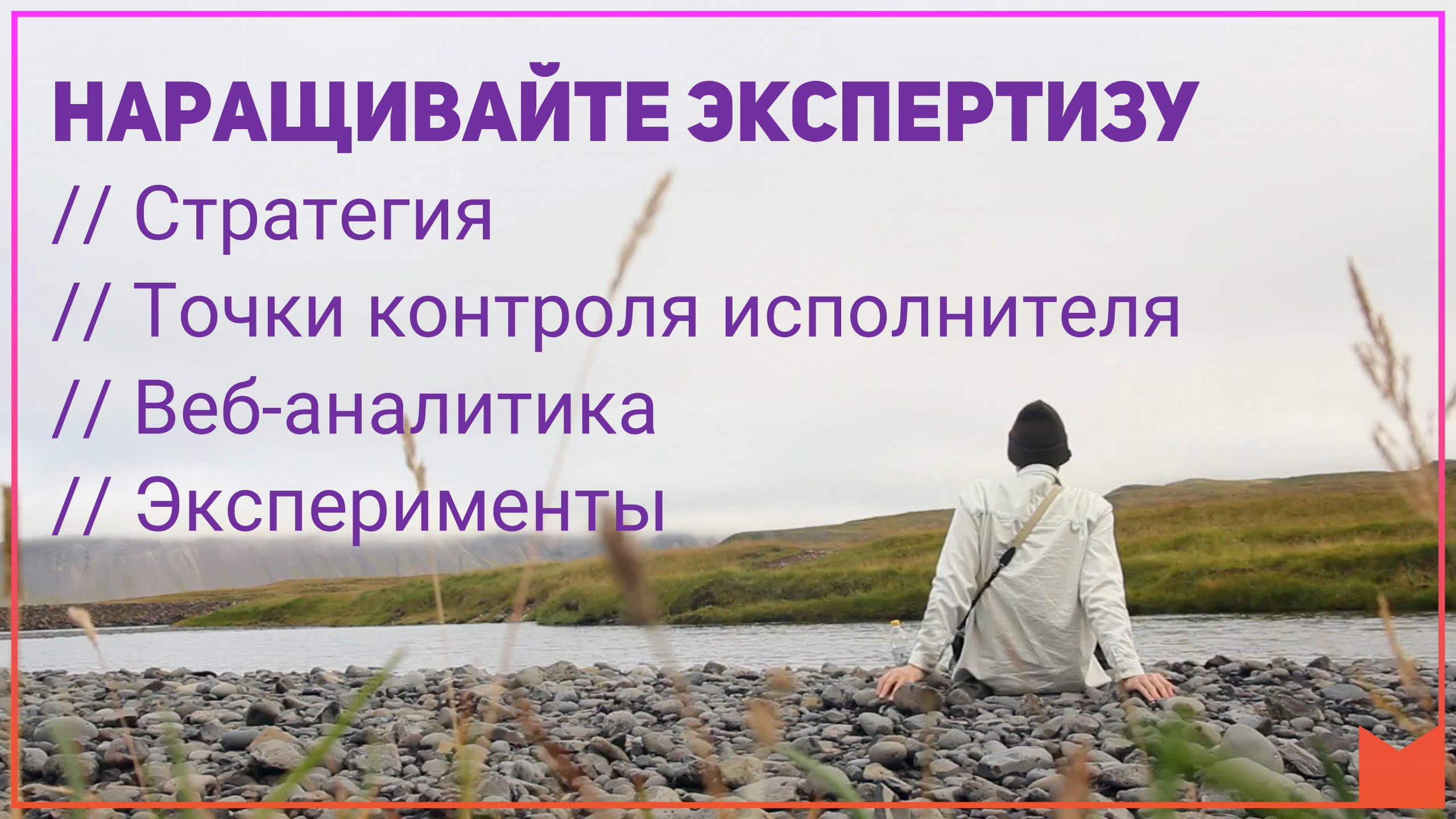
# НАРАЩИВАЙТЕ ЭКСПЕРТИЗУ

// Стратегия

// Точки контроля исполнителя

// Веб-аналитика

// Эксперименты



# **ВАКАНСИИ В UAMASTER**

<http://job.uamaster.com>

// Account manager

// New Business Manager

// Junior Creative Copywriter

// Web Designer

// UI/UX Designer

// Bannermaker





<http://blog.uamaster.com/>



ДРУГОЕ

### 10 идей с Adobe Summit Summit EMEA

📅 24.05.2017



ДРУГОЕ

### Апрельский топ сайтов Уанета

📅 22.05.2017

## Популярные статьи

FAQ: «UTM-метки: для чего пометить ссылки и как правильно это делать?»

📅 13.10.2015

Самые популярные сайты интернет-пользователей Украины, сентябрь 2016

📅 19.10.2016



«День открытых дверей»

Курс «Интернет-маркетинг»

Курс «Веб-аналитика»

Курс «Контекстная реклама»

Курс «Медийная реклама»

Тренинг «Email-маркетинг»

Тренинг «Управление ИМ»

Маркетинг: все и везде

Корпоративное обучение

## Курсы по интернет-маркетингу от UaMaster

### Анонсы ближайших событий



#### День открытых дверей

**Дата:** 30 мая 2017г.

Время регистрации: 9.30-10.00

Мы решили провести для Вас бесплатное мероприятие, на котором Вы сможете получить полезную информацию про digital и ознакомиться с нашими учебными программами.

**Регистрируйтесь!**

**[im.uamaster.com](http://im.uamaster.com)**  
**10% скидка на курсы**  
**по промо-коду «iForum»**  
**Детали на стенде (!)**





Уникальный тренинг, объединяющий британскую методологию Smart Insights и опыт 750 украинских рекламодателей

## «Управление интернет-маркетингом»

для владельцев бизнеса, директоров, маркетинг-директоров

**Киев, 8 июня → [itmi.org.ua](http://itmi.org.ua)**

**10% скидка**

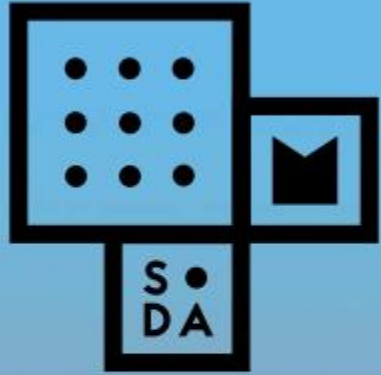
**Промо-код «iForum»**

Киев, 8 июня 2017 г.

До повышения цены билета осталось:

**4 8 23 46**  
дня часов минуты секунд

**ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ**



5000 ГРН

WOW!



# im.uamaster.com



30.  
05.  
2017

**Спасибо за  
внимание!  
Ищите нас  
в Facebook**





**ЕВГЕНИЙ ШЕВЧЕНКО**  
**ЕВГЕНИЙ ЛЕЙБОВ**

**UAMASTER**

info@uamaster.com

044 227 37 66

uamaster.com

Three people are sitting on a carpeted floor, each wearing a unique, handmade paper mask. The person on the left wears a brown mask with two large 'X' eyes and a striped mouth. The person in the middle wears a pink mask with two large black circular eyes and a black rectangular mouth. The person on the right wears a blue mask with a yellow horizontal band, two circular eyes, and a smiling mouth. They are all looking towards the camera.

спасибо за внимание:)

2016

[im.uamaster.com](http://im.uamaster.com)